

A portrait of a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a white clerical shirt and a grey jacket. He is smiling slightly and looking towards the camera.

*Tudo que é
AMADO, cresce!!!*

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



*Associação
Casa Família Rosetta*

2025

QUEM SOMOS

A Associação Casa Família Rosetta - ACFR

é uma entidade civil filantrópica, sem fins lucrativos, fundada em 13 de fevereiro de 1992, com sede em Porto Velho, Rondônia. Seu principal objetivo é acolher e reabilitar pessoas com deficiência neurológica e dependências, garantindo a proteção e promoção dos Direitos Humanos. A ACFR desenvolve atividades de saúde e assistência social, oferecendo serviços de reabilitação, acolhimento institucional, e programas de reinserção social, além de promover campanhas de conscientização e formar profissionais para atuar nas áreas relacionadas aos seus objetivos sociais, sempre observando princípios de legalidade, impessoalidade e eficiência.



Nossa Estrutura

A estrutura da ACFR é composta por quatro principais órgãos: a Assembleia Geral, que é o órgão soberano e reúne associados fundadores e efetivos; o Conselho Diretor, responsável pela direção administrativa, composto por um Presidente, Vice-presidente, Tesoureiro e Secretário; o Conselho Fiscal, que atua na fiscalização das contas; e o Conselho Consultivo, que pode ser consultado sobre questões relevantes para a entidade. Cada um desses órgãos desempenha funções específicas que garantem a governança e a eficácia na realização dos objetivos sociais.



IDENTIDADE ESTRATÉGICA

Missão

Acolher e reabilitar pessoas com deficiências neurológicas e dependência química.

Visão

Ser reconhecida pela qualidade operacional com sustentabilidade técnica e financeira

Valores

Respeito ao ser humano

"Cada vida é única e merece dignidade."

Humanização e empatia

"Cuidamos com o coração, entendendo a dor do outro."

Foco na Pessoa:

"Nosso compromisso é colocar a pessoa no centro de tudo."

Transparência e ética

"A confiança se constrói com honestidade e clareza."

Inovação

"Buscamos sempre novas formas de acolher e reabilitar."

Qualidade e segurança

"Oferecemos cuidados que garantem bem-estar e proteção."

Negócio

Reabilitação de pessoas com deficiência neurológica e pessoas com dependências.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Diretoria Executiva



FRANCO HERRERA

Dir. Presidente



ELIEZIO NASCIMENTO MONTEIRO

Dir. Tesoureiro



**LOURENA MARIA VIERA
RODRIGUES PINHEIRO**

Dir. Secretária



**VALDILENE CORRÊA DA
CUNHA MORAIS**

Dir. SUPLENTE

Conselho Fiscal

**MÁRIO JONAS FREITAS GUTERRES
MARIA APARECIDA SOARES
GABRIEL ALMEIDA**

Conselho Consultivo

**BRENO DE PAULA
FÁBIO BIASOTTO FEITOSA**

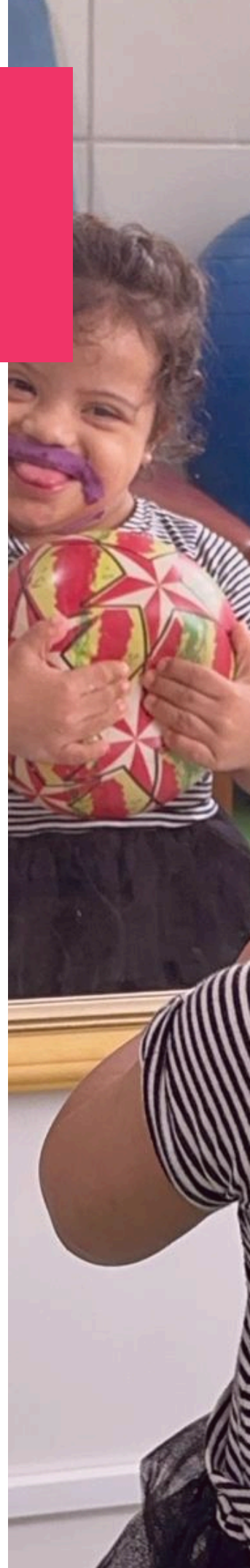
ESTRUTURAÇÃO DO PLANEJAMENTO

REUNIÕES

Para dar início à validação do plano estratégico 2025, foram realizadas três reuniões entre a equipe estratégica da ACFR sob liderança do Presidente do Conselho, juntamente com a equipe do Centro de Administração Integrada de Rondônia (Cairon). Essas reuniões marcaram o princípio de um processo colaborativo significativo, com o objetivo de dar continuidade às diretrizes previamente aprovadas pela equipe da ACFR. A Cairon, atuando de forma totalmente pró-bono, contribuiu com a produção dos principais produtos e do book PE-ACFR 2025. Essa colaboração inicial estabeleceu uma base sólida para a evolução do planejamento estratégico, promovendo uma convergência de ideias e estratégias que visam fortalecer o futuro da associação.

MÉTODO

O método utilizado para o planejamento estratégico da ACFR é uma adaptação do modelo de gestão Balanced Scorecard (BSC), que é amplamente reconhecido por medir o desempenho da estratégia corporativa e otimizar ações para alcançar melhores resultados. Originalmente, o BSC é baseado em quatro perspectivas: Financeira, Clientes, Processos Internos, e Aprendizagem e Crescimento. No entanto, para atender às necessidades específicas da ACFR, essa abordagem foi modificada, resultando em três perspectivas: Resultado, Processo e Recursos. Essa adaptação já estava presente na ACFR e reflete um esforço contínuo em aprimorar a gestão estratégica, alinhando-as de forma mais eficaz com os objetivos e desafios da ACFR.





PERSPECTIVA

As três perspectivas adaptadas do modelo BSC para a ACFR são:



Resultado:

Foca nos impactos financeiros, fiscais e sociais alcançados pela associação, avaliando a eficácia das ações e a sustentabilidade econômica.



Processo:

Enfatiza a eficiência dos processos internos, visando aprimorar a qualidade dos serviços prestados e otimizar operações para aumentar a satisfação dos beneficiários.



Recursos:

Trata da gestão dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis, assegurando que a associação esteja equipada para operar eficientemente e atingir seus objetivos estratégicos.



RESULTADO

foca na qualidade do atendimento aos beneficiários e na responsabilidade fiscal, assegurando a eficiência na gestão de recursos e a sustentabilidade das ações sociais.

TEMA: QUALIDADE NO ATENDIMENTO

OBJETIVO

Garantir melhoria contínua no cuidado com os pacientes

ESTRATÉGIA

Revisar os procedimentos operacionais adotados pela Casa Família Rosetta

INDICADOR

Índice de aderência de programas e rotinas de trabalho

DESCRIÇÃO

Avalia a aderência da estrutura e procedimentos adotados pelas unidades ao regimento interno e método de reabilitação.

META

100% de aderência

Iniciativas Estratégicas

Documentação do método de reabilitação adotado pela Casa Família Rosetta

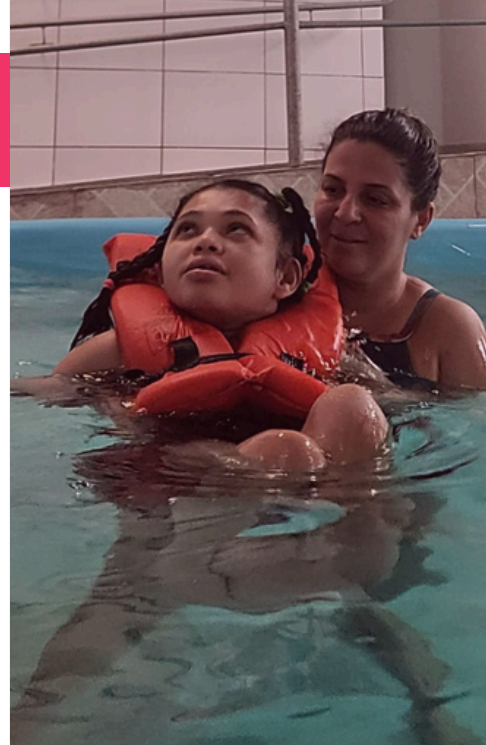
PRODUTO

MANUAL DO MÉTODO

Revisão do regulamento e regimentos internos da Casa Família Rosetta

PRODUTO

CARTA DE SERVIÇO



TEMA: RESPONSABILIDADE FISCAL

OBJETIVO

Adotar a cultura de excelência na execução orçamentária e financeira

ESTRATÉGIA

Fortalecer os controles orçamentários e financeiros

INDICADOR

Índice de ajuste fiscal

DESCRIÇÃO

Avalia o equilíbrio do quadro de receitas e despesas

META

100% das despesas contidas no planejamento orçamentário com recursos financeiros garantidos

Iniciativas Estratégicas

Reorganização do fluxo de caixa

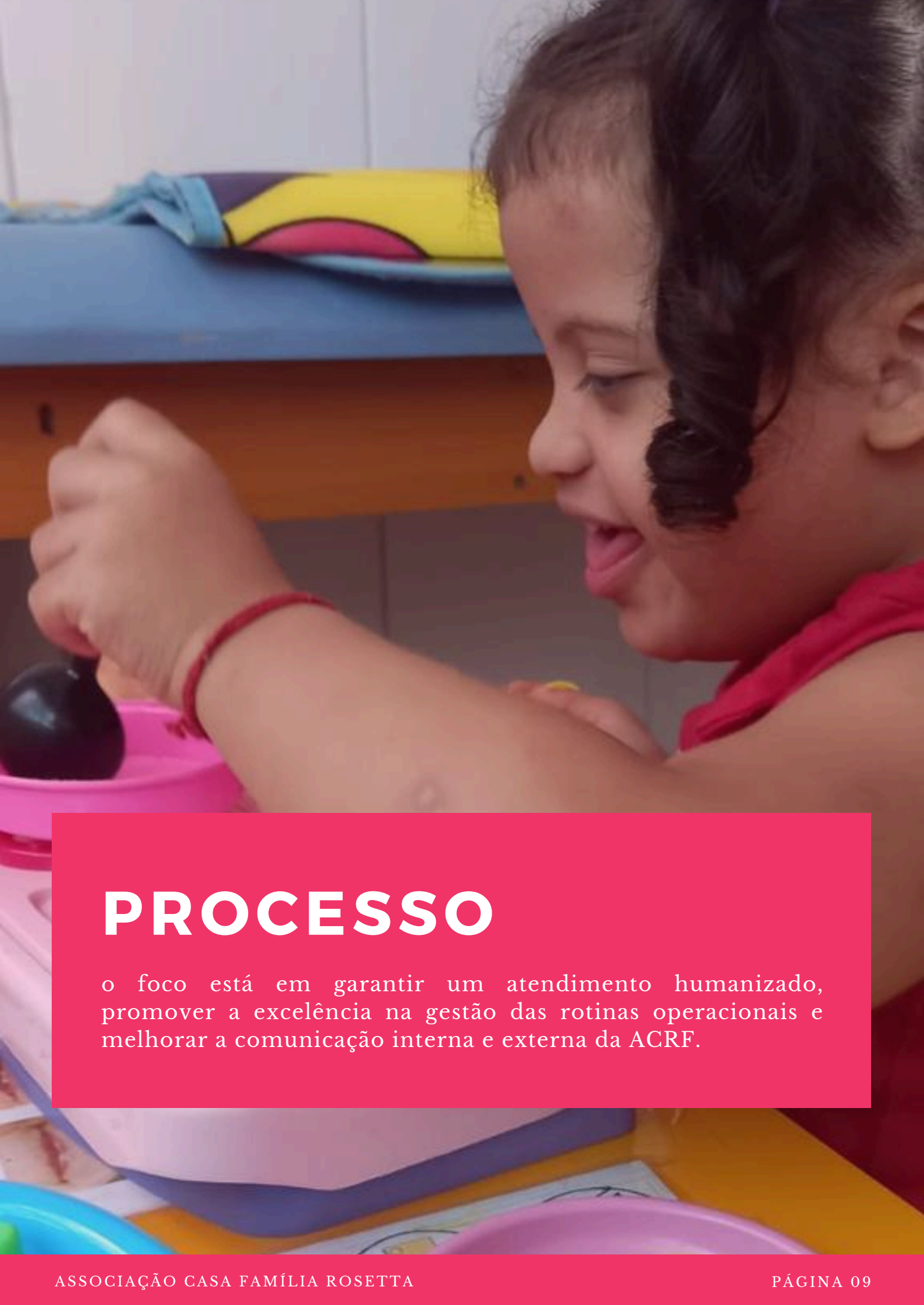
PRODUTO

PLANEJAMENTO DE FLUXO DE CAIXA

Implantação e gestão do Fluxo de Caixa

PRODUTO

RELATÓRIO DE ANÁLISE



PROCESSO

o foco está em garantir um atendimento humanizado, promover a excelência na gestão das rotinas operacionais e melhorar a comunicação interna e externa da ACRF.

TEMA: GARANTIR O ATENDIMENTO HUMANIZADO

OBJETIVO

Adequar o atendimento do público alvo ao respeito à pessoa, os direitos humanos, as leis, normas e a civilidade.

ESTRATÉGIA

Garantir a execução do atendimento de acordo com o método documentado.

INDICADOR

Porcentagem de atendimentos realizados em conformidade com o método documentado.

DESCRIÇÃO

Proporção dos atendimentos realizados em conformidade com os procedimentos, diretrizes e padrões do método documentado.

META

Atingir e manter uma taxa de conformidade dos atendimentos ao método documentado de, no mínimo, 95%

Iniciativas Estratégicas

Documentar a metodologia de acompanhamento da execução das atividades previstas no Projeto de Vida na etapa de reinserção

PRODUTO

MODELO DE ACOMPANHAMENTO

Padronização dos processos de trabalho operacionais das unidades

PRODUTO

MANUAL DE PROCESSOS





TEMA: BUSCAR A EXCELÊNCIA NA GESTÃO DAS ROTINAS E DA CAPACIDADE OPERACIONAL

OBJETIVO

Implementar procedimentos claros e padronizados, revisando e agilizando os trâmites administrativos

ESTRATÉGIA

Garantir a execução do atendimento de acordo com o método documentado



INDICADOR

Índice de processos revisados

DESCRIÇÃO

Promover a melhoria dos resultados através da institucionalização de práticas operacionais padrão

META

100% dos processos de trabalho revisados

Iniciativas Estratégicas

Institucionalização das normas e práticas operacionais

PRODUTO

REGIMENTO INTERNO OPERACIONAL DA SEDE E DAS UNIDADES

Revisão da metodologia de planejamento, controle e execução das receitas/despesas

PRODUTO

METODOLOGIA DOCUMENTADA



TEMA: COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

OBJETIVO

Fortalecer a imagem institucional

ESTRATÉGIA

(1) Reunião de alinhamento Grupo de gestão: Mensal; (2) Reunião de alinhamento grupo operacional: Semanal; (3) Difundir o planejamento estratégico e os princípios adotados pela novo modelo de gestão e os resultados alcançados, interna e externamente

INDICADOR

Índice de parcerias firmadas

DESCRIÇÃO

Promover as parcerias, divulgando o papel a Casa para a sociedade em geral

META

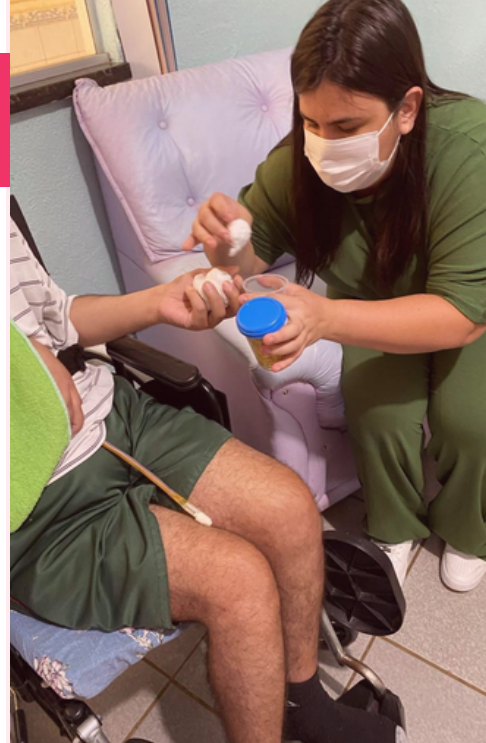
100% das vagas oferecidas financiadas através de parcerias

Iniciativas Estratégicas

Preparar material institucional para apresentação da Casa aos potenciais parceiros

PRODUTO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, PORTFÓLIO, RELATÓRIO DE ATIVIDADES, MASCOTE, CAMPANHAS DE DOAÇÃO (PLACAS PIX), PRODUTOS PROMOCIONAIS (CAMISA, CANECA,ETC)





RECURSOS

foca em desenvolver as competências necessárias para implementar a estratégia, adequar a estrutura física e tecnológica às demandas do novo modelo de gestão e buscar fontes de recursos que atendam às despesas previstas no planejamento.



TEMA: PESSOAS PARA ATENDER A ESTRATÉGIA

OBJETIVO

Desenvolver competências necessárias para a estratégia

ESTRATÉGIA

Descrever CHA (competências, habilidades e atitudes) de cada cargo (1); Implementar ações de capacitações para desenvolver o conhecimento, habilidade e atitudes dos funcionários (2).

INDICADOR

- 1 - Índice de capacitados
- 2 - Cuidar dos colaboradores em suas necessidades físicas e psicológicas.

DESCRIÇÃO

Monitorar a distribuição das ações de desenvolvimento das competências dos funcionários para alcançar um patamar de qualidade técnica expressa na Visão de Futuro

META

- 1 - 100% dos funcionários atendidos conforme previsão no Plano de Desenvolvimento de Competências
- 2 - 90% de redução dos afastamentos.

Iniciativas Estratégicas

Reestruturação dos cargos e desenvolvimento de conhecimento, habilidades e atitudes requeridas para o alcance da qualidade técnica expressa na Visão de Futuro

PRODUTO

MANUAL DE DESCRIÇÃO DOS CARGOS E RESPECTIVO PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Cuidado com a saúde dos funcionário

PRODUTO

PROGRAMA DE ATENDIMENTO AO FUNCIONÁRIO

Controle de acesso de funcionários, acolhidos e visitantes

PRODUTO

IMPLANTAÇÃO DO CONTROLE DE PORTARIA E DE PONTO ELETRÔNICO

TEMA: INFRAESTRUTURA PARA ATENDER A ESTRATÉGIA

OBJETIVO

Adequar a estrutura física e tecnológica às demandas do novo modelo de gestão

ESTRATÉGIA

Investir em obras e reformas que propiciem adequação ao atendimento e gestão, bem como proporcionar melhores condições de trabalho. Promover também a inovação e a incorporação de novas tecnologias



INDICADOR

Índice de avanço de projetos de rápida intervenção

DESCRIÇÃO

Ações rápidas que demonstram agilidade nas intervenções

META

100% dos projetos planejados

Iniciativas Estratégicas

Reorganização da ocupação do espaço físico existente

PRODUTO

ESPAÇO FÍSICO DE ALMOXARIFADO

Planejamento de obras ou reformas necessárias

PRODUTO

PROJETO DE ENGENHARIA/ARQUITETURA

Informatização de rotinas/bancos de dados

PRODUTO

PORTIFÓLIO DE SOFTWARE LIVRE IMPLANTADO OPERACIONAL E GESTÃO; SERVIDOR; ESTRUTURAÇÃO DA REDE INTERNA LAN E INTRANET





TEMA: ORÇAMENTO PARA ATENDER A ESTRATÉGIA

OBJETIVO

Buscar fontes de recursos para atender às despesas previstas no planejamento.

ESTRATÉGIA

Captar recursos de fontes alternativas e/ou melhorar o modelo de captação das fontes tradicionais



INDICADOR

Índice de captação de recursos

DESCRIÇÃO

Busca identificar e intervir precocemente na relação entre receita e despesa.

META

100% do planejamento de captação de recursos executado.

Iniciativas Estratégicas

Planejamento da captação de recursos alinhado com o planejamento anual.

PRODUTO

PLANO ANUAL DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Realização de estudo para redução dos custos operacionais

PRODUTO

PROGRAMAÇÃO DE REDUÇÃO DE GASTOS



MONITORAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO

A relevância do processo de implementação do Plano Estratégico da ACFR é equiparada à fase de formulação, pois requer foco e dedicação contínuos ao longo de 2025. Essa implementação deve envolver a governança no direcionamento, monitoramento e avaliação das ações, enquanto a gestão se encarrega de planejar, executar e controlar as atividades. O ciclo de gestão descrito destaca a importância de uma abordagem sistemática e reiterativa, assegurando que a ACFR mantenha o alinhamento com seus objetivos estratégicos e impacte positivamente as pessoas atendidas. Todo processo será gerenciado por meio do plano de ação.



Nosso Objetivo

O objetivo de estabelecer uma sequência cíclica para a disseminação da cultura do planejamento estratégico na ACFR é fundamental para garantir que, ao longo de 2025, o processo se torne mais fluido e efetivo. Com a maturidade e experiência adquiridas, as ações voltadas para a revisão do plano estratégico devem se tornar mais naturais e facilmente assimiláveis por toda a organização. Isso criará um fluxo contínuo de planejamento e adaptação, aprimorando a capacidade da ACFR de responder às necessidades da comunidade e de alcançar seus objetivos sociais de maneira consistente e sustentável. Essa abordagem cíclica reforça a importância da colaboração e do engajamento de todos os colaboradores na construção e reformulação das estratégias, fomentando um ambiente de aprendizado e melhoria contínua.

Considerações Finais

O planejamento estratégico é um processo fundamental de intervenção e transformação dentro de uma organização. Seu sucesso está intrinsicamente ligado à capacidade de estabelecer uma configuração organizacional que promova o alinhamento eficaz entre os objetivos globais da entidade, os recursos disponíveis e as diversas variáveis externas que estão além do controle dos gestores. Portanto, é essencial definir com clareza as expectativas organizacionais em relação aos resultados esperados para cada ciclo de gestão. Essa clareza é uma condição indispensável para garantir uma gestão assertiva e eficaz, permitindo que a organização navegue com segurança pelas incertezas do ambiente e alcance suas metas de forma sustentável e consistente.

